Livscykelstrategi

Livscykelstrategi for Sunets tjanster

1. Syfte

Syftet med denna sida ar att overgripande beskriva Sunets strategi for tjansters livscykel.

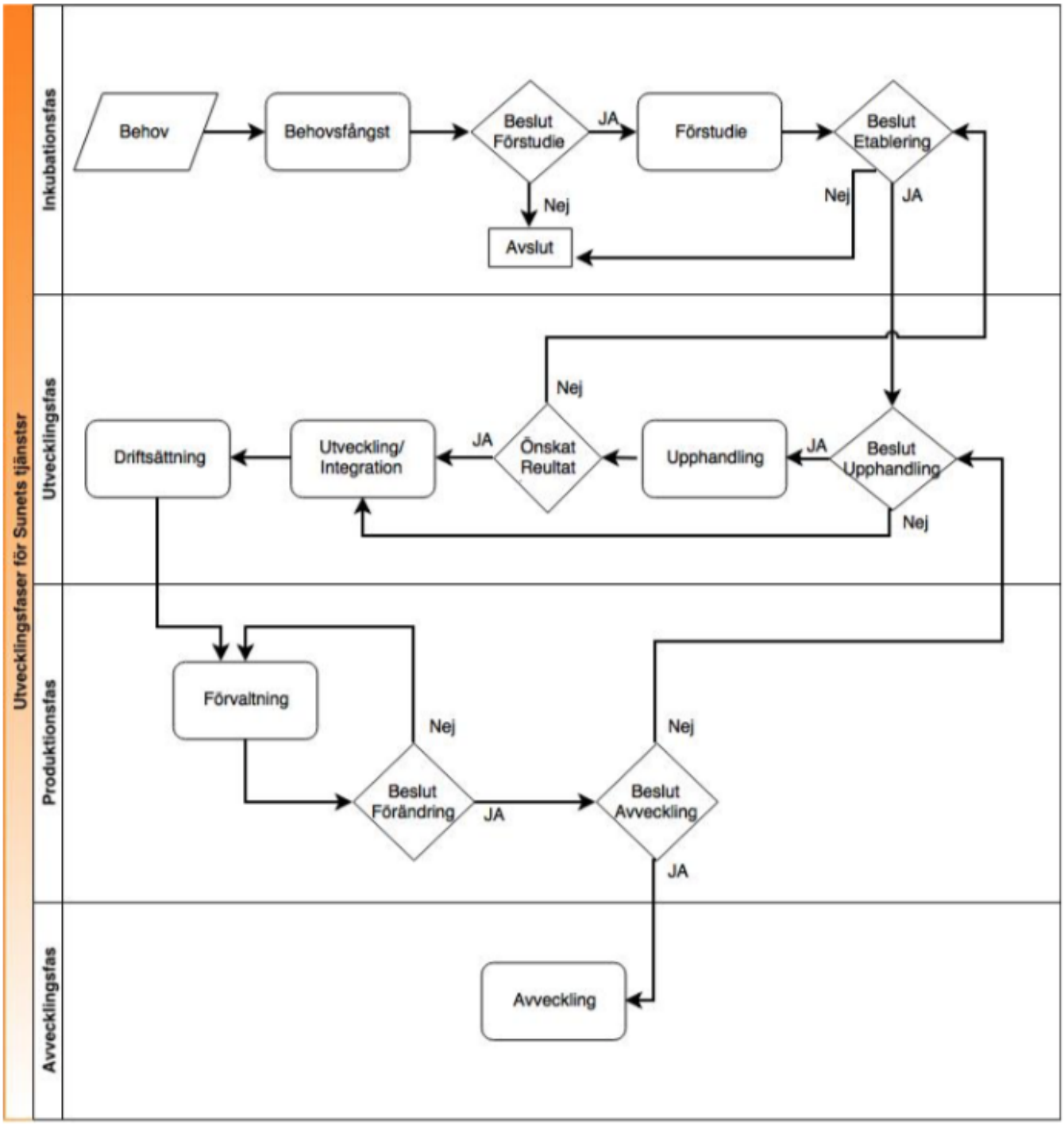
2. Processer

Modellen utgar ifran fyra faser:

- Inkubationsfas
- Utvecklingsfas
- Produktionsfas
- Avvecklingsfas

Varje fas har ett antal steg som kan itereras vid behov med tydliga beslutspunkter. Varje steg i varje fas ar sin egen process som hanteras av olika grupperingar i Sunet.
Malet ar att folja en kontinuerlig cykel av forbattring (Kaizen) som involverar bade existerande och nya tjanster i Sunets tjansteutbud.

Modellen nedan beskriver livscykelns fyra faser.



1.1. Inkubationsfas

Efter att ett behov har identifierats genomfors behovsfangst for att sakerstalla och forankra att ett tillrackligt behov finns for att motivera en forstudie. Syftet med behovsfangst ar att fanga ideer som leder till forbattringar for Sunet kunder. Detta kan innebara forslag till nya tjanster, funktioner eller forslag pa tjanster och funktioner som bor avvecklas.
Behovsfangst bor i huvudsak ske sa nara kunderna som mojligt och aktiviteter i denna process bor alltsa till stor del genomforas av Sunets kunder. Om tillrackligt behov finns genomfors en forstudie i syfte att sakerstalla att ekonomiska och tekniska forutsattningar finns for att etablera en tjanst.

1.2. Utvecklingsfas

Alla tjanster etableras och utvecklas i denna fas och i de flesta fall handlar det om att genomfora en upphandling och darefter ett integrations-/utvecklingsarbete med Sunets identitetsfederation SWAMID.

1.3. Produktionsfas

Denna fas syftar till att producera en val fungerande tjanst (inte att sammanblanda med den tekniska plattformen som tjansten bygger pa). Forvaltningsprocessen ags av Sunet och kan ske inom Sunets interna verksamhet men ar normalt utlagd pa nagon Sunet-kund som driver den for alla Sunet-kunders rakning.

1.4. Avvecklingsfas

Orsaken till varfor en tjanst avvecklas kan vara flera:

1.4.1. Ekonomiska aspekter

- For fa kunder
- Okade kostnader som leder till att tjansten ar osaljbar
- Leverantorsbeslut/konkurs

1.4.2. Tekniska aspekter

- Sakerhetsbrister
- Foraldrad infrastruktur

1.4.3. Ovrigt

- Direktiv i regleringsbrev
- Strategibeslut i Sunets beslutande kommitte
- Myndighetsbeslut av generaldirektor
- Lagkrav

Oavsett skal till avveckling ar dialog med kunder under denna fas mycket viktig. For att sa langt som mojligt gora strukturerad och planerad avveckling, eller om mojligt overlamning av tjanst till Kund, beaktas bland annat nedanstaende punkter i avvecklingsplaneringen:

- Tidplan - hur mycket tid behover kund for avveckling
- Om migrering av data ar mojlig
- Om behov finns for arkivering av data